

Die Löwen sind los!

Flexibles Heftersystem „Nextfolder“ – jetzt bei Netto Marken-Discount

Maxhütte-Haidhof, im September 2022: Mit einem einzigartigen Heftersystem – dem „Nextfolder“ - wird Schülerinnen und Schülern der Schulalltag nun leichter gemacht. Mit der Unterstützung von „Die Höhle der Löwen“-Investor Ralf Dümmel bringen die Gründer Johannes Baumgardt und Valentin Steudte aus Oberhof, die ebenfalls noch Schüler sind, ihre praktischen Hefter in die Netto-Regale. Der „Nextfolder“ ist ab sofort im Netto Online-Shop (<https://www.netto-online.de/p-2382667000>) sowie in vielen der 4.280 Netto-Filialen* bundesweit erhältlich.

Einfaches Schreiben und Abwechslung – der Nextfolder ist der neue, praktische Begleiter im Schulalltag. Durch ein Heftersystem mit flexiblen Ringen wird das direkte Schreiben im Hefter auf ganz einfache Weise möglich gemacht. Besonders effizient: Dank seiner austauschbaren Basis können die Unterlagen schnell getauscht werden. Durch die wechselbaren Komponenten können Schülerinnen und Schüler ihre Unterlagen individueller gestalten. Ab sofort gibt es den **Nextfolder** – das flexible Heftersystem für 9,99 Euro (UVP: 14,99 Euro) bei Netto Marken-Discount.



- Flexibles Heftersystem
- Flexible Ringe – machen Schreiben im Hefter möglich
- Wechselbare Komponenten – für viele tolle Farbkombinationen
- Schneller Wechsel des Gesamtinhalts – dank austauschbarer Basis
- Beschreibbare Hülle sorgt für mehr Überblick

©DS Produkte GmbH

Kreative Produktideen fördern

Das Konzept der TV-Show: Mutige Erfinderinnen und Erfinder stellen sich finanzstarken Investoren, um sie von ihren Produktinnovationen oder Dienstleistungen zu überzeugen. Das

Ziel: Die finanzielle Starthilfe und die Erfahrung, die den jungen Unternehmen die Umsetzung ihrer Geschäftsidee ermöglichen. Ab Ende August gibt es die Löwen-Deals von Investor Ralf Dümmel exklusiv bei Netto im Online-Shop und ab dem Folgetag in den bundesweit 4.280 Netto-Filialen*.

Partnerschaft mit Start-Ups

Durch die Kooperation mit Netto Marken-Discount profitieren die jungen Unternehmen von einem flächendeckenden Filialnetz und dem reichweitenstarken Netto Online-Shop. Gründerinnen und Gründer können somit mehr als 21 Millionen Verbraucherinnen und Verbrauchern von ihren löwenstarken Produkten überzeugen.

„Mit Netto Marken-Discount haben wir einen reichweitenstarken Partner, der unseren Gründerinnen und Gründern eine ideale Plattform bietet, um ihre Produktinnovationen auf den Markt zu bringen. Deshalb setzen wir auch in Staffel zwölf wieder auf unsere erfolgsversprechende Zusammenarbeit“, so Investor Ralf Dümmel.

Große Produktvielfalt bei Netto Marken-Discount

Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Neben Nahrungsmitteln verkauft das Handelsunternehmen in seinen Filialen und im Online-Shop www.netto-online.de eine große Auswahl an Non-Food-Artikeln bekannter Marken und Eigenmarken.

*ausgenommen sind Netto City-Filialen

Netto Marken-Discount im Profil:

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.280 Filialen, rund 81.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,7 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.480 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de

