

# Einladung zur nächsten Campus Veranstaltung

## „Hybride Formate – Best Practice und Zukunftsmodelle“

Nach fast 14 Monaten rein digitaler Veranstaltungen sind seit rund 4 Monaten wieder hybride Konzepte erlaubt. Wir beleuchten im Campus 5 die Learnings aus den vergangenen Monaten anhand von Best Practice Beispielen.

Gemeinsam mit Expert\*innen der Branche diskutieren wir:

- ★ Für welche Branchen funktionieren hybride Formate gut?
- ★ Welche Veranstaltungsarten lassen sich gut digital/hybrid umsetzen?
- ★ Finanzierung hybrider Formate. Wie klappt das?
- ★ Best Practice Beispiele
- ★ Zukunftsmodelle hybrider Veranstaltungen

Unsere Referenten **Natascha Kneissl**, Head of Event & Campaign | Member of the Board Jazzunique, **Oliver Heinke**, Ausstellungsleiter | Mitglied der Geschäftsführung Interplan sowie **Anne Motzki**, Leiterin Convention Sales bei Wiesbaden Congress & Marketing, teilen mit uns ihre Erfahrungen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

**Datum** Donnerstag, den 2. Dezember 2021 | **Uhrzeit** 16:00 – 17:30 Uhr

**Ort** Teilnahme online.

Hausführung vorab im RheinMain CongressCenter  
und Live-Teilnahme im Setting des Studios möglich.

Anmeldeformular unter [wiesbaden.de/conventioncampus](https://wiesbaden.de/conventioncampus)

*Ihr Convention Wiesbaden Sales Team*