

In einer sich ständig verändernden Umwelt ändert sich auch das Konsumentenverhalten. Es gilt neue Vermarktungstrends aufzugreifen, um die bestehende Kundschaft weiterhin zu erreichen, aber auch um neue Besuchergruppen für sich zu gewinnen. Doch ist „neu“ tatsächlich immer besser? Das Symposium will mit Referenten aus Theorie und Praxis der Frage auf den Grund gehen, welche Trends lohnenswert sind und in welchen Fällen es besser ist, erprobte Marketingmittel zu bewahren.

Hans Diers,

der langjährige Geschäftsführer der Kunsthalle Bremen und des Kunstvereins in Bremen, verstarb im September 2011. Bereits zu Lebzeiten wurde Hans Diers für seine wegweisende Marketingarbeit im Museumsbereich mit zahlreichen Auszeichnungen national gewürdigt. Um seine Leistung für die Museen sowie für das Stadtmarketing zu ehren, richteten der Kunstverein in Bremen, markt.forschung.kultur (Hochschule Bremen) und die WFB Wirtschaftsförderung Bremen ein jährliches Fachsymposium zum Thema modernes Kulturmarketing aus.

Veranstaltungsorte

01.04.2019

Hochschule Bremen, International Graduate Center
Westerstraße 10–14 (1. Stock), 28199 Bremen

02.04.2019

Kunsthalle Bremen
Am Wall 207 | 28195 Bremen
Zugang über den Südeingang auf der Rückseite des Museums

Ansprechpartnerin: Lily Dubbers-Albrecht
T +49 (0)421 - 32 908 191
dubbers-albrecht@kunsthalle-bremen.de

Registrieren Sie sich hier online:

hans-diers-symposium.de

Die Anmeldung zum 8. Hans Diers Marketing Symposium erfolgt über das Kongressbüro der Bremer Touristik-Zentrale. Nach erfolgreicher Online-Anmeldung erhalten Sie Ihre Rechnung / Bestätigung per E-Mail.

Teilnehmergebühren:

Symposium am Dienstag:

Regulär € 79,-

Studierende € 39,-

Seminar am Montag und Symposium am Dienstag

Regulär € 110,-

Studierende € 70,-

Anmeldeschluss

vorbehaltlich Verfügbarkeit: 25.03.2019

Haben Sie Fragen zur Registrierung?

Ihre Ansprechpartnerin: Katharina Ritschel
T +49 (0)421 - 30 800 17
ritschel@bremen-tourism.de

Veranstalter

Der Kunstverein in Bremen / Kunsthalle Bremen
markt.forschung.kultur / Hochschule Bremen
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

markt.forschung.kultur
Kultur und Evaluierung

**KUNST
HALLE
BREMEN**

SINN UND UNSINN VON VERMARKTUNGSTRENDS

**8. HANS DIERS MARKETING SYMPOSIUM
AM 1. UND 2. APRIL 2019**



**BREMEN
ERLEBEN!**

01.04.2019

14:00 BIS 18:00 UHR

Ort: Hochschule Bremen/Seminar und Workshop

Autoren-Newsletter

Mark Spörrle,
stellvertretender Chef vom Dienst, Reporter und Kolumnist
bei der ZEIT sowie Herausgeber und Autor der Elbvertiefung
(Teilnehmerzahl begrenzt)

18:30 Uhr

Führung hinter den Kulissen des Konzerthauses Die Glocke

mit Jörg Ehntholt, Geschäftsführer
(Teilnehmerzahl begrenzt)

19:30 UHR

Gemeinsames Abendessen im Bremer Ratskeller

Am Markt, 28195 Bremen
(nicht in Teilnahmegebühr enthalten)

02.04.2019

Ort: Kunsthalle Bremen

AB 9:15 UHR

Registrierung

Kaffee, Tee und Snacks

10:00 UHR

Begrüßung

Prof. Dr. Peter Schmidt,
markt.forschung.kultur/Hochschule Bremen und
Stefan Schnier,
Geschäftsführer Kunsthalle Bremen

10:15 UHR

Vortrag

Kulturmarketing 5.0?!

Kulturmanagement zwischen Digital-Performance-Cloud-Social-Intelligence-Data-Whatever und der Vermittlung kultureller Substanz

Prof. Dr. Lorenz Pöllmann,
Professor für Medien- und Eventmanagement an der Hochschule für
Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin

11:00 UHR

Pause

Kaffee, Tee und Snacks

11:30 UHR

Vortrag

**Chancen und Risiken von Influencer-Marketing:
Was Kultur-Marketing lernen kann - und was lieber nicht**
Toan Nguyen,
Executive Consulting Director bei Jung von Matt/SPORTS und
Partner bei JvM/STARS

12:15 UHR

Vortrag

Das Digital – Marketing oder innovative Kunstvermittlung
Freya Schlingmann,
Digitale Projekte Städel Museum

13:00 UHR

Kunstpause (Führung in der Kunsthalle)/gemeinsamer Imbiss

14:15 UHR

Session 1

Moderation
Prof. Dr. Peter Schmidt,
markt.forschung.kultur/
Hochschule Bremen

Session 2

Moderation
Stefan Schnier,
Geschäftsführer Kunsthalle
Bremen

Session 1a

**Frequenz | Engagement | Inhalt
Marketing, Kommunikation
und Development in der
Kunsthalle Mannheim**
Ewa Wojciechowska,
Leiterin Marketing und
Kommunikation
Kunsthalle Mannheim

Session 2a

N.N.
Ilka Erdwiens,
Leiterin PR/Marketing
Kunsthalle Emden

14:45 UHR

Session 1b

**Der Trend zum Event – Über
Wandel und Notwendigkeiten
im Konzertalltag**
Christian Kötter-Lixfeld,
Intendant Bremer
Philharmoniker

Session 2b

**Kunst am Fluss Potsdam –
Eine Kooperation mit
Mehrwert für alle**
Christina Müller,
Inhaberin textpr+

15:15 UHR

Diskussion

Diskussion

15:30 UHR

Pause

Kaffee, Tee und Kekse

16:00 UHR

Vortrag

Ist dabei sein alles?

Über Relevanz und Angemessenheit im Kulturmarketing

Claudia Weber,
Pressesprecherin und Leiterin Marketing und Kommunikation
Lenbachhaus München

16:30 UHR

Podiumsdiskussion

Christian Kötter-Lixfeld, Prof. Dr. Lorenz Pöllmann, Claudia Weber,
Ewa Wojciechowska
Moderation: Dr. Klaus Sondergeld

17:15 UHR

Ausklang

im Foyer mit Brezeln und Wein